



IFMETALL

HANDBOK FÖR ORGANISERING

VILJA • VÅGA • VÄRVA • VÅRDA

Förbundets ändamål och värderingar

IF Metall ska tillvarata medlemmarnas gemensamma intresse och styrka för att skapa bästa möjliga villkor i arbetslivet och i samhället. Förbundet ska genom denna gemenskap stärka arbetarnas makt i förhållande till kapitalets makt.

IF Metall är en medlemsstyrd organisation som bygger sin verksamhet på medlemmarnas delaktighet, behov och önskemål.

IF Metall är en demokratisk och feministisk organisation som värnar om ett demokratiskt samhällssystem och bygger sin verksamhet på uppfattningen om alla människors lika värde. De värderingar som vägleder förbundets verksamhet är jämlikhet, solidaritet och frihet.

IF Metall organiserar i alla delar av medlemskapet

In

- Inträden
- Rekrytering
- Introduktion
- Utbildning



Medlem

- Medlemsvärd
- Förhandlingar
- Avtal
- Arbetsmiljö
- Utbildning
- Bygga organisationen
- Förtroendevalda



Ut

- Prata
- Lyssna
- Hjälpksamhet
- Vänlighet

Organisera i

- Alla uppdrag
- All verksamhet

Därför behöver vi en handbok

Under våren 2014 genomförde förbundskontoret organisationskonferenser i varje region. Genomgående tema var hur vi arbetar för att värva och vårda våra medlemmar. Många förtroendevalda tyckte att det var både roligt och svårt att jobba med värvning samt att frågan ofta prioriteras bort. Avdelningarna upplever att det varken finns tid eller pengar för att driva organiseringsarbete.

Regionkonferenserna var det första viktiga steget i att få förbundet, på alla nivåer i organisationen, att ändra attityd till att driva organiseringsarbete. Avdelningsstyrelserna äger frågan och måste ha den högst upp på dagordningen.

Även om IF Metall är en stark facklig organisation måste vi aktivt arbeta för att hela tiden vidareutveckla vårt sätt att organisera, engagera och rekrytera medlemmar och förtroendevalda.

Denna handbok är resultatet av det arbete som gjordes under 2014. Den ger gemensamma verktyg och ett gemensamt språk som underlättar i arbetet att värva och vårda, oavsett vilken roll vi har i IF Metall.

Handboken är inte en rekryteringsmanual utan en arbetsbok för hur man kan jobba i den organisation man befinner sig. Det kan vara en klubb eller en mindre arbetsplats, men det kan också vara frågor avdelningsstyrelsen ska ställa till sig själv. En kommitté kan använda den i sitt uppdrag. Detta är med andra ord en handbok för en organisation och inte för en person.

Nu tar vi alla ett gemensamt krafttag för att ytterligare stärka vår självbild av den stolta och starka organisation IF Metall är!

Vi behöver bli fler

Varje år får IF Metall cirka 17 000 nya medlemmar, samtidigt är det cirka 22 000 som lämnar förbundet. Vår organisation minskar med cirka 5 000 medlemmar per år. Det är viktigt för oss att vända denna trend.

Diskutera, fundera.

- Hur kan vi få medlemmarna att vara kvar?
- På vilket sätt vill vi att de ska vara kvar?

Vi är bra på att rekrytera medlemmar till vår organisation.

- Hur blir vi också bra på att behålla medlemmarna och engagera dem i det fackliga arbetet?

Vi vill bli bättre på att aktivera medlemmarna relativt snabbt.

- Hur gör vi det?

Organisering är grunden i det fackliga arbetet. Om vi är många som står enade kan vi påverka våra arbetsplatser och våra villkor. När vi är många är vi starka.

Vi vill vara en stark kraft som står för de fackliga värderingarna. Genom att sluta kollektivavtal, utbilda och opinionsbilda vill IF Metall skapa bästa möjliga förutsättningar för varje medlem att utvecklas. Förbundet värnar om demokratin och bygger verksamheten på övertygelsen om alla människors lika värde. Värderingarna som vägleder oss är jämlikhet, solidaritet och frihet.



Detta är organisering för IF Metall

- Värna om varandra, om de fackliga värderingarna och om organisationen.
- Våga stå för ett schyst arbetsliv – kollektivavtal är inte självklart på alla arbetsplatser.
- Värva nya medlemmar.
- Vårda befintliga medlemmar.



Vision

Visionen är "handslaget", det vill säga mötet med alla medlemmar. **Vi** är facket. **Vi** är IF Metall. **Nu kör vi!**

Detta kan vi göra

- Grunden ska vara att skaka hand, det vill säga att kommunicera med medlemmen ute på arbetsplatsen – kärnverksamheten.
- Utbildning är en nyckel till framgång. Ofta säger medlemmar att de blivit aktiva efter att ha gått en utbildning.
- Hitta på aktiviteter där ni kan utvecklas tillsammans. Dela ut material? Jobba med hemsidan? Göra företagsbesök?
- Ta fram en plan för utveckling när individen har landat i sitt engagemang/medlemskap.
- När medlemmar engagerar sig måste vi vara beredda på att de kommer att ställa krav. Vi behöver bli bättre på att leva upp till dessa krav. Det behövs en beredskap för att möta upp önskemål, och ibland även frustration, för det är också ett engagemang.
- Hur utnyttjar vi engagemanget? Finns det plats för engagemang även för den som inte är förtroendevald.

Detta är organisering för oss

På organisationskonferenserna fick deltagarna svara på frågan:
Vad är organisering?

Här är ett axplock av svaren:

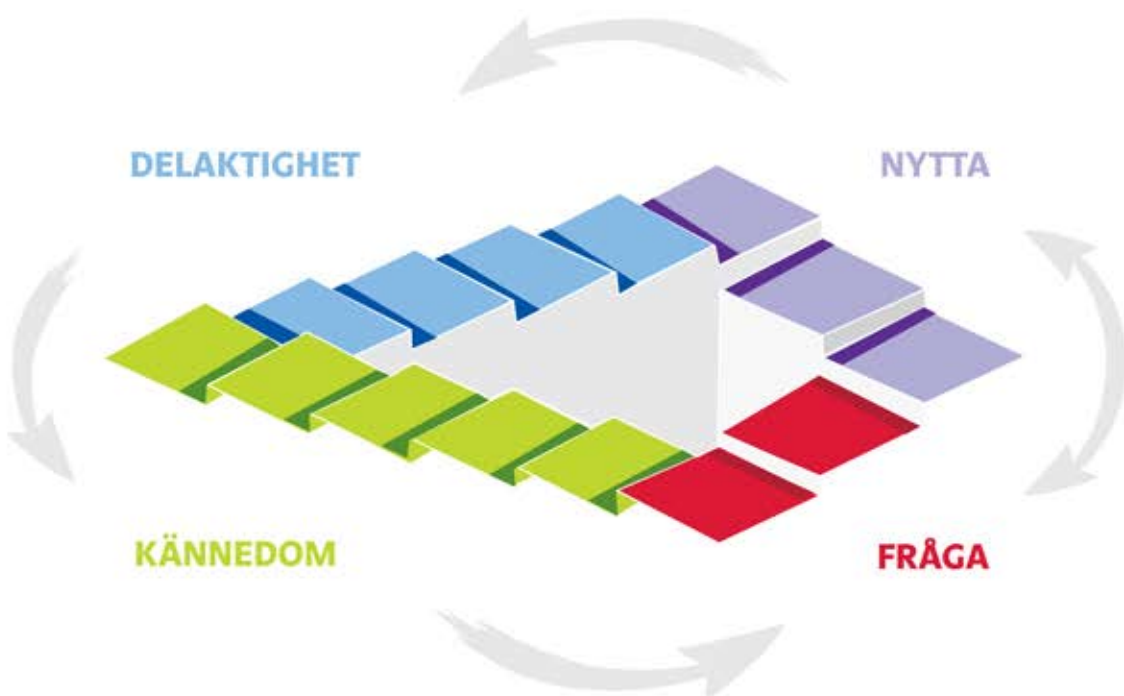
- Stärka medlemskapet, så att medlemmarna känner ett värde i sitt medlemskap.
- Utbildning – att få kunskap om vad vår förening/klubb gör.
- Öka medvetenheten om vad facket faktiskt gör.
- Sprida kunskap om den svenska modellen.
- Öka förståelsen för vad som händer om inte facket finns.
- Vårda de medlemmar vi har.
- Insikt om att medlemmarna är det viktigaste vi har om vi ska kunna förbättra våra villkor.
- Förklara medlemskapets och kollektivavtalets värde.
- Det är vi tillsammans som är facket.

Se till att du själv är trygg i ditt medlemskap och kan svara på frågan:
Vad är organisering för dig?

Medlemstrappan

För att både kunna organisera och behålla medlemmar behöver alla hjälpas åt att berätta om vad vi är bra på och varför det är så viktigt att vara medlem i IF Metall.

I det arbetet används en modell som kallas medlemstrappan:



Trappans fyra steg visar grunden för att kunna göra ett bra organiseringsarbete och vad som krävs för att någon ska kunna bli medlem, kvarstår som medlem och bli en aktiv medlem.

Använd trappan som en checklista i kontakten med medlemmar, nya och gamla, så att du inte glömmer något steg. På det sättet blir arbetet med organisering enklare och systematiskt med en enkel struktur som alla kan följa och bidra till.



Steg 1 – Kännedom

Den grundläggande förutsättningen för att en person ska bli medlem i IF Metall är att hen känner till förbundet, har kunskap om att facket finns och vad det gör samt vem som är kontaktperson eller ombud. I kännedomssteget kan alla hjälpa till. Det är inte bara styrelsens eller ombudsmannens jobb, utan alla kan säga något, självklart positivt, om IF Metall.

Om alla förtroendevalda och anställda pratar om vad facket gör och har gjort, vad ett kollektivavtal är och vad vi gör på “just den här” arbetsplatsen ger ökad kännedom om IF Metall. Tyvärr är det många ungdomar som i dag har väldigt dåliga kunskaper om facket och vad vi gör. Ju fler som vet att vi finns, desto fler kan bli medlemmar.

Tips:

- Berätta på kafferasten om något bra som ni lyckats göra på er arbetsplats.
- Berätta för nya arbetskamrater vad facket (IF Metall) är.
- Berätta vad ett kollektivavtal innebär och varför det är viktigt.
- Bjud in till medlemsmöte/pizzakväll/filmvisning, även om alla inte är medlemmar ännu. Låt dem prova på!
- Var generös med din egen kunskap, ge råd och tips, även till dem som inte är medlemmar (ännu).

Prata aldrig nedlåtande om facket och dess organisation eller företrädare.

Diskutera i stället hur ni tillsammans kan lösa de problem som finns på arbetsplatsen.

Vi vill ge en positiv och bra bild av facket! Det gör att fler blir intresserade.



Fullvärdigt medlemskap



Endast medlem i a-kassan



Icke medlem

Steg 2 – Fråga

När de nya arbetskamraterna vet mer om facket och fått kunskap om vad det innebär att vara medlem är det dags att ställa frågan: *Vill du bli medlem?*

Frågan ska ställas i ett personligt möte med varje person. Tänk om *alla* skulle få frågan, oavsett ålder, kön eller hudfärg! Vad skulle hända då? Om ingen frågar om jag vill bli medlem, hur ska jag då kunna svara ja?

I olika undersökningar svarar nästan 50 procent att anledningen till att de inte gått med i facket är att de aldrig fått frågan.

Våga fråga!

När vi frågar har vi medlemsblanketten i handen och när den är överlämnad kommer handskaket. Vi hjälper till att fylla i och skicka in blanketten.

Tips

- **Samla några bra argument för att bli medlem, så att du vet vad du ska säga och är förberedd.**
- **Håll en trevlig ton i samtalet och lyssna på vad kollegan säger.**
- **Försök att svara så korrekt som möjligt på frågor, säg annars att du ska kolla vad som gäller och återkomma.**
- **Bjud på dig själv - berätta varför du blev medlem.**

Svåra argument

Ibland har den person du frågar invändningar eller en negativ bild av facket. Här är några tips på vad du kan svara.

”Jag har bättre villkor än dem som är med”

Medlemskapet är inte bara en fråga om lön. IF Metall avtalar också om övertidsersättning, ob-tillägg, försäkringar m.m. Vad gör du om något händer, hur löser ni det? Om någon skadas? Om lönen inte betalas ut? Om det blir nedskärningar på företaget?

”Jag vill inte betala pengar till sossarna”

IF Metall ingår i LO, det är inte samma sak som Socialdemokraterna, även om vi tycker lika i många frågor. Då samarbetar vi för att få igenom det som är bra för våra medlemmar, till exempel högre a-kassa. Socialdemokraterna ligger oss närmast i den frågan. Det är också vi inom fackföreningen som en gång startade det politiska partiet Socialdemokraterna. Det gjorde vi för att vara med och påverka i samhällsfrågor som styrs av politiska beslut. För att kunna påverka vardagen till det bästa för våra medlemmar måste vi också engagera oss och tycka till om politiken.

”Jag gillar inte Kalle som är ombud”

Vad är det som har hänt? Berätta gärna. Handlar det om en personlig konflikt eller vad ligger bakom? Vidga perspektivet. Hur kan vi lämna det bakom oss och gå vidare?

Tänk på att inte vara anklagande. Det är bra att prata om innehållet i avtalet, gärna med konkreta exempel. Förklara att om vi är många medlemmar måste arbetsgivaren lyssna på oss och då kan vi också få bra avtal.

Kom ihåg att hålla en trevlig ton och att tacka för samtalet. Om du har lovat att återkomma om något – håll alltid ditt löfte!

Steg 3 – Nyttä

Var och en av våra medlemmar upplever att olika delar av medlemskapet är till nytta för dem. För att kunna vårda och behålla befintliga medlemmar ska vi kunna erbjuda sådant som de har nytta av. Det kan vara olika försäkringar, en bra tidning, trevliga aktiviteter på orten, ett ombud med bra kunskaper m.m.

I samband med avdelningens aktiviteter ska ni försöka tillgodose så många medlemmar som möjligt, inte bara aktiviteter som passar vissa medlemmar.

Fråga medlemmarna vad de vill och förväntar sig!

- Vilken fråga tycker du är viktigast här på arbetsplatsen?
- Vad tycker du att facket ska jobba mer med?

Tips

- Fastna inte i gamla hjulspår och fundera på vilka medlemmar som kan tilltalas av vilken aktivitet. Allting måste inte alltid passa alla, men alla ska tilltalas av något!
- Fråga nya medlemmar vad de förväntar sig av avdelningen och på arbetsplatsen.
- Ring medlemmen och hälsa välkommen. Passa på att fråga vad hen är intresserad av och vad det var som fick hen att bli medlem. Då blir det enklare att uppfylla medlemmens förväntningar.
- Kom också ihåg att en medlem - i egenskap av arbetskamrat - många gånger är den bästa värvaren av nya medlemmar.

Alla idéer är inte möjliga eller ens önskvärda att genomföra, men kanske kan er avdelning få nya tankar om vad som är bra nytta för era medlemmar.

Steg 4 – Delaktighet

I många avdelningar är det svårt att hitta medlemmar som vill jobba i styrelsen. Det kan också vara svårt att hitta nya ombud på arbetsplatserna. Vi vill att våra medlemmar är aktiva och delaktiga. Det bästa är om alla medlemmar får frågan om de vill vara aktiva på något sätt. Redan när medlemmen hälsas välkommen kan vi passa på att fråga vilka frågor den nya medlemmen tycker är viktiga och på vilket sätt hen vill vara aktiv i IF Metall. Vi måste acceptera att inte alla vill vara aktiva, men alla uppskattar att få frågan.

En del medlemmar är rädda för att ta ett uppdrag, eftersom det kanske verkar svårt och tar mycket tid. Vi behöver skapa microengagemang, dvs. små korta uppdrag, som var och en kan göra. Om alla medlemmar hjälper till efter sina förutsättningar händer det mycket i avdelningen!

Tips

- **Fråga alla medlemmar vad de brinner för och informera om hur deras hjärtefråga ryms i avdelningens verksamhet.**
- **Säg ”vill du hjälpa till?” i stället för ”du kan väl ställa upp?”**
- **Skapa korta, enkla och roliga microuppdrag, som inte kräver att medlemmen måste veta allt om facket.**

Bjud in en **ombudsman** som berättar om en **viktig fråga**
Ordna en **pizzakväll** Sätt upp **affischer/inbjudningar**
Dela ut **medlemstidning** Ordna **fika** till ett möte
Värva en **kompis** få ett **biobesök**

Idéer från våra avdelningar

Under de regionala konferenserna fick avdelningarna dela med sig av tips på bra aktiviteter och olika sätt att arbeta med organisering. Kanske hittar du något som passar hos er.

- Verksamheten är uppdelad i tre geografiska tårtbitar, då blir det enklare att organisera arbetet.
- Ringer alla nyanställda på bemanningsföretagen och frågar om de vill bli medlemmar. Får in anställningspapper med kontaktuppgifter från bemanningsföretagen.
- Ringer till dem som begär utträde. Varje tårtbit tar hand om dem inom sitt område.
- Uppringningarna kompletteras med det personliga samtalet vid företagsbesöken.
- I samband med träff för bemanningsanställda bjuds samtidigt in till en specifik pizzakväll med information om rättigheter och skyldigheter som anställd.
- Värva och få biobiljetter.

- Delar ut medlemstidningen fyra gånger per år. Det upplevs väldigt positivt. Tidningen delas ut personligen till alla medlemmar. I början av året informeras om vilka veckor under året utdelning sker. Klubbarna delar ut till sina egna medlemmar.
 - Ordnar fritidsaktiviteter, till exempel bussresor, resa till Liseberg m.m.
 - Kampanjen "Läs för mig pappa" tillsammans med biblioteket för att få fler pappor att läsa för sina barn. Många av dem som deltar har aldrig deltagit på andra aktiviteter.
 - Medlemsvärvarveckor, ibland med teman. En avdelning 600 arbetsplatser under vecka 6. Alla som ville medverka fick det och syftet var att synas och höras.
 - Kampanj om lägsta avgift, försöka värva deltidsarbetarna.
 - Får två biobiljetter när man blir ny medlem.
 - Satsar mycket på skolinformation. Avdelningarna bokar in besöken för att ha en kontinuerlig relation med skolorna. Det är ungdomar som sköter skolinformationen. Ringer till alla elever innan de slutar skolan.
 - Bjuder in alla förtroendevalda två gånger per år. Åker ut och träffar dem som inte kommer på träffarna.
 - Medlemsutbildningar på andra språk.
 - Försäkringsinformation på arbetsplatserna.
 - Ringer alla nya medlemmar och informerar om framför allt försäkringar.
-

Alla kan inte göra allt, men alla kan göra något. Alla insatser räknas för att få ökad kännedom om IF Metall, för att organisera och för att aktivera fler. Det är vi som är facket.

Nu kör vi!

Vi organiserar oss i IF Metall för att värna om varandras trygghet och villkor samt påverka utvecklingen av arbetsplatsen, samhället och globalt. Detta gör vi tillsammans.

Att värna är grunden och för att värna om varandra måste vi:

VILJA • VÅGA • VÄRVA • VÅRDA
