

Utbildning Varumärke och bemötande

IF METALL BORÅS

Varumärke och bemötande

- Varumärke och varumärkeskommunikation
- IF Metall visuella varumärkeskommunikation
- Vad är IF Metall?
- Uppförandekod
- Bemötande och kommunikation
- Första intrycket
- Vad- och hur service – diskussion
- Aktivt lyssnande
- Samtalets olika faser
- Öppna frågor
- Möta invändningar
- Röstens betydelse
- Kommunikationsövning – hur pratar vi med varandra?

Position

En position beskriver på vilket sätt en organisation särskiljer sig från sina konkurrenter. En position ska förstärka den identitet som en organisation redan har och förstärka den åt ett positivt håll. Den position som en organisation väljer att stärka är något som medlemmarna vill ha och där organisationen har ett starkt utgångsläge.

Från våra undersökningar har vi fått insikt om att trygghet och stöd är grundkraven på alla fackförbund. Men IF Metall sticker ut på ett område som vi vill förstärka ytterligare. Vi uppfattas som starka och att vi har en attityd av att ta plats i samhällsdebatten.

IF Metall är makten ingen rundar

IF Metalls historia går tillbaka till 1800-talets slut. Förbundet förstod redan då att ju fler man är, desto starkare blir man. Under åren har den fackliga kampen förts genom agitation, utbildning, förhandlingar, opinionsbildning och strejker, samt på den politiska arenan. Steg för steg har IF Metall flyttat fram medlemmarnas positioner på arbetsplatsen och i samhället. IF Metall har blivit en makt som ingen rundar.

Det tänker vi fortsätta med.

Kärnvärden

Kärnvärden är organisationens rättesnöre som sitter i ryggraden och gör det enklare att ta beslut. De skapar också gemenskap och motiverar förtroendevalda och anställda. Kärnvärden tar vara på det som organisationen redan har uttryckt är önskvärda egenskaper och som stärks ytterligare genom att vi definierar dem. Det är också de egenskaper som bidrar till att stärka den valda positionen. Kärnvärdena kan konkretiseras i framtiden genom att diskutera vilka beteenden som är kopplade till de aktuella kärnvärdena.

Handlingskraftiga

Vi tänker först. Men sedan är vi inte rädda att gå framåt, eftersom vi alltid är handlingsinriktade. Vi visar vårt engagemang när andra backar undan, när det skiter sig eller när det behövs en klapp på axeln. Förbundet backar alltid sina medlemmar.

Sammanvetsade

Vi enar oss alltid innan vi agerar. Det kräver bra demokratiska processer, lyssnande och mod. Sedan kör vi som en enda vilja. En grund till att vi blir makten ingen rundar.

Öppna

Vi är öppna för och nyfikna på omvärldens förändringar och för medlemmarnas vilja. Och vi agerar öppet och transparent så att andra förstår oss.

Vision

Visionen visar vägen framåt. Den är engagerande, stimulerande, enkel och motiverande. Den påverkar internt såväl som externt. Den vision vi har valt tar avstamp ifrån industrins utveckling (den snabba tekniska progressen) och våra medlemmars behov (kompetensutveckling och trygghet). Visionen kan utvecklas till att skapa en målände berättelse om var IF Metall är år 2030.

Människan först i framtidens industri

Det saknas inte utmaningar i dag för medlemmarna. Därför behöver vi fortsätta jobba för medlemmars bästa, sammansvetsade så många som möjligt. IF Metall kommer fortsatt att vara positiva till den tekniska utvecklingen. Det är teknikens landvinningar som skonar våra kroppar och våra liv. Men utvecklingen ska ske på våra villkor. IF Metall samlar arbetskamraternas kunskap och kraft och organiserar dessa för att skapa en bättre, tryggare och mer hållbar morgondag.

Loggotyp

Loggotypen är vår främsta identitetsbärare. Formspråket i IF Metalls logotyp är modernt och funktionellt. Symbolen, spånet kan tolkas som en ring, ett omslutande band med förtätning i mitten. Det är en dynamisk, aktiv, stark och sammanbindande symbol. Versala (stora) bokstäver kan vara formella och högröstade, men trygga. Genom att de har en mjukhet blir de ändå öppna och unika. Den kraftiga typografin berättar om ett starkt förbund med mjuka, mänskliga värden.



Typsnitt och färger

Typsnitten som används är olika varianter av Roboto, men även Minute. Både Roboto, Roboto Condensed och Roboto Slab är fria för nedladdning och ingår bland typsnitten i Google Fonts. Fonten Minute är licensierad.

Färgskalan i vår grafiska profil har tagits fram för att få oss att sticka ut i bruset, ge oss mer skärpa och differentiera oss från andra fackförbund. Färgerna är valda då de är en del av vardagen i den industriella miljön och ofta förekommer i bildmaterialet – vilket håller ihop det visuella uttrycket.

Rubriktypsnitt och brödtexttypsnitt

Roboto Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 12345678910

Roboto Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 12345678910

Roboto Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 12345678910

Roboto Black
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 12345678910

Rubriktypsnitt och typsnitt för sociala medier

Roboto Condensed Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 12345678910

Roboto Condensed Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 12345678910

Roboto Condensed Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 12345678910

Brödtexttypsnitt för längre texter

Roboto Slab Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 12345678910

Roboto Slab Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 12345678910

Roboto Slab Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 12345678910

Roboto Slab Extra Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 12345678910

Accenttypsnitt

Minute
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 12345678910

SS här kan accenttypsnittet Minute användas. Ett tacksamt sätt att tillföra värme och närvaro.

Huvudrubrik

Ingress el moluptae dolupta ius, omniendicia veriatem quatem quia si ipitaquidest qui non nos delest qui niae dem atur solup gta tureium que conse aut ipsapicae pruruptatis.

Mellanrubrik

Bröttext gentis initis arum facis nihit quis sequatem hit qui blautatqui quamene corporeum re plaborem in porum qui dusandita quia et dolorem hibibus velibus et vidoni dolest, comisc ipapis sam, qui res equiat erae doluptas eseqe repro blaccupta vel id que in porum qui dusandita quia et dol. Corporeum re plaborem in porum qui dusandita quia et.

FAKTARUTA Gentis initis arum facis nihit quis sequatem hit qui blautatqui quamene corporeum re plab.

Primärfärger

Röd	CMYK 75% RGB 227 59 78
PANTONE: 166 C/U	CMYK 50% RGB 241 140 147
C: 7 R: 218 #d16a55	CMYK 25% RGB 240 193 198
M: 100 G: 26 Y: 45 K: 6	

Petroleumblä	CMYK 75% RGB 48 68 85
PANTONE: 3025 C/U	CMYK 50% RGB 103 119 132
C: 100 R: 19 #72364	CMYK 25% RGB 102 171 173
M: 75 G: 47 Y: 45 K: 50	

Accentfärger

Orange	CMYK 75% RGB 242 139 24
PANTONE: 158 C/U	CMYK 50% RGB 247 181 119
C: 0 R: 227 #ef7008	CMYK 25% RGB 249 218 181
M: 65 G: 115 Y: 95 K: 6	

Gröngrå	CMYK 75% RGB 134 209 223
PANTONE: 562 C/U	CMYK 50% RGB 212 227 158
C: 40 R: 172 #6cc714	CMYK 25% RGB 229 242 194
M: 0 G: 159 Y: 100 K: 0	

Turkosblå	CMYK 75% RGB 134 209 223
PANTONE: 294 C/U	CMYK 50% RGB 192 222 231
C: 45 R: 112 #7071de	CMYK 25% RGB 223 238 243
M: 0 G: 199 Y: 18 R: 214	
K: 0	

Komplementfärger

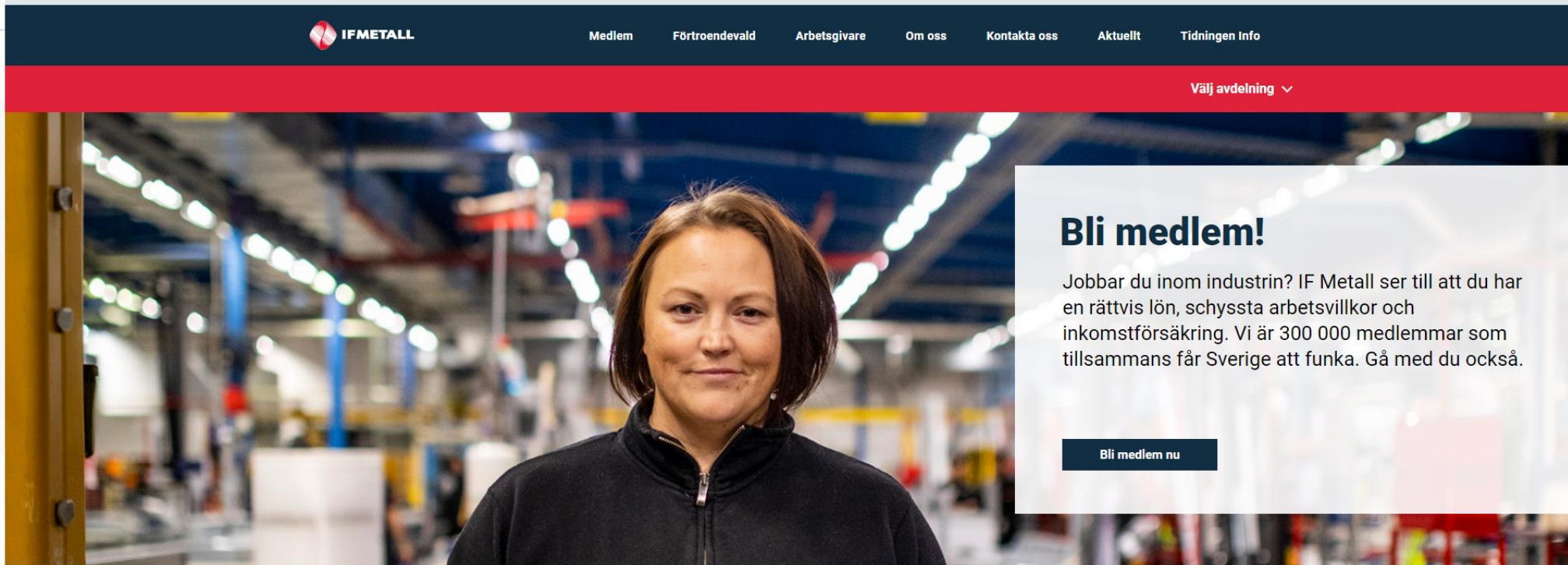
Grå	CMYK 75% RGB 37 63 80
PANTONE: COOL GREY 10	CMYK 50% RGB 172 173 173
C: 40 R: 59 #544051	CMYK 25% RGB 204 204 204
M: 50 G: 73 Y: 20 K: 65	

Mörk petroleumblä	CMYK 75% RGB 48 68 85
PANTONE: 2189 C/U	CMYK 50% RGB 100 110 117
C: 100 R: 12 #020204	CMYK 25% RGB 159 163 170
M: 75 G: 35 Y: 50 K: 70	

Mer om varumärket



IF Metall visuella varumärkeskommunikation



The screenshot shows the IF Metall website homepage. At the top is a dark blue navigation bar with the IFMETALL logo on the left and menu items: Medlem, Förtroendevald, Arbetsgivare, Om oss, Kontakta oss, Aktuellt, and Tidningen Info. Below this is a red bar with a dropdown menu labeled 'Välj avdelning'. The main content area features a large background image of a woman in a dark jacket standing in a factory. A white call-to-action box on the right contains the text: 'Bli medlem! Jobbar du inom industrin? IF Metall ser till att du har en rättvis lön, schyssta arbetsvillkor och inkomstförsäkring. Vi är 300 000 medlemmar som tillsammans får Sverige att funka. Gå med du också.' Below the text is a dark blue button labeled 'Bli medlem nu'.

I fokus



Flera avtal klara

IF Metall och de övriga facken inom industrin kom i slutet av mars överens med arbetsgivarna om ett tvåårigt avtal som ger 4,1 procent det första året och 3,3

Få ett snabbt svar 

IF Metall visuella varumärkeskommunikation




IF Metall
29 tn gilla-markeringar • 30 tn följare

Gillar Meddelande Sök

Inlägg Om Omnämningen Reels Foton Videor Fler

Presentation
Fackförbundet IF Metall organiserar anställda inom industrin. Genom att vi är många ökar våra

1 Sida - Fackorganisation

📍 Olaf Palmes gata 11, Stockholm, Sweden

☎ 08-786 80 00

✉ postbox:if@ifmetall.se

🌐 ifmetall.se

🕒 Öppet nu

Foton Visa alla foton



Inlägg Filter

IF Metall 22 tim

Nu är vi mitt i sommaren, som ju kan se helt olika ut beroende på vem man frågar. Så, vad gör du i sommar? 🌞 Dela med dig av en bild, kommentar eller emoji som beskriver din sommar!



Vad gör du i sommar?


Jobba? Träna? Bada?




IF Metall Borås
662 gilla-markeringar • 746 följare

Skicka e-post Gillar Meddelande

Inlägg Om Omnämningen Följare Foton Videor Fler



Granska ändringar på din sida

IF Metall Borås har uppdaterats till den nya sidupplevelsen. Vi kan hjälpa dig att granska vad som ändras.

Kom igång

Presentation

Verksamheten inom IF Metall Borås bygger på ett engagemang från medlemmarna. Tillsammans kämpar

1 Sida - Fackorganisation

📍 Norrby Tvärgata 3, Borås, Sweden

☎ 033-48 28 00

✉ postbox:avd24@ifmetall.se

🌐 ifmetall.se/boras

Marknadsför webbplats

Inlägg Filter

IF Metall Borås 2 jul kl. 10:40

Vi står på våra medlemmars sida och har ett offensivt arbete gentemot Samhall i Sjukhärad när det gäller både arbetsrätt och arbetsmiljö.

Läs artikeln i BT: <https://bt.se/.../anstallda-slar-larm-om-samhall-anklagar...>

Anställda slår larm om Samhall – anklagar chefer: "Folk mår riktigt dåligt"

Borås idag 04:00

Statliga Samhall vill erbjuda meningsfulla jobb till människor som har svårt att komma in i arbetslivet. Nu vittnar fyra anställda i Borås i stället för en utredning om att det är ett vanligt stängt arbetsställe som inte erbjuder någon utbildning och att det är ett stort problem med sina löner.

meddela innan. Vi har klagat mycket på det här, säger han.

"Enligt avtal ska det inte få hända, för det ska ske en förhandling däremellan. Sedan kan det vara så att det drabbat anställda som inte är med i facket, för då är det ingen motpart som bevakar. Men är du medlem ska det inte hända."

Det är en svår organisation att ha att göra med i och med att många anställda har sågits föra av röstning, som varit ett stort problem för dem som varit med. Han säger att han "många, många gånger" blivit erbjuda anställning som haft problem med sina löner. Däremot har han inte varit involverad i några fall där chefer har sagt medlemmars löner utan att meddela facket.

IF Metall Borås



VI HÄLSAR DIG

välkommen till IF Metall

du är nu en av drygt 300.000 medlemmar som valt att gå med. Som medlem i IF Metall är du med i en av världens starkaste folkrörelser.

Bra val!



Har du en kollega som inte är,
men borde vara med i IF Metall Borås?



SKANNA MIG

VÄRVA DIN JOBARKOMPIS!

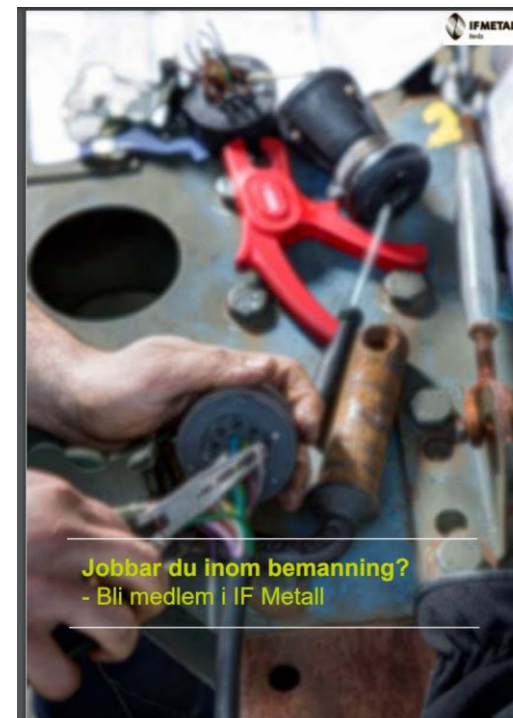
Få ett presentkort på valfri produkt



7 bra anledningar att vara medlem i fackförbundet IF Metall

- A-kassa och inkomstförsäkring
- Schyssta villkor och bra lön
- En säker arbetsmiljö
- Hjälp och stöd när det behövs
- Försäkrad både på jobbet och fritiden
- Inflytande på jobbet
- Tillsammans är vi starka

www.ifmetall.se/boras || 033-49 20 00 || boras.wilhelmsson@ifmetall.se



Jobbar du inom bemanning?
- Bli medlem i IF Metall

Uppförandekod IF Metall Borås

Att företräda IF Metall är ett uppdrag som bygger på förtroende. Det gäller alla som företräder förbundet, såväl förtroendevalda som anställda.

Som företrädare för IF Metall är vi synliga oavsett om vi är i tjänst eller inte. Därför reflekterar vi över våra attityder och över hur vårt agerande kan uppfattas samt konsekvenserna av detta. Det är viktigt att vi genom vårt sätt att uppträda – oavsett om det är internt, i sammanhang med företrädare för andra organisationer eller på sociala medier – bidrar till att bibehålla det goda rykte som IF Metall har.

Som företrädare för IF Metall representerar vi inte bara förbundet utan också hela fackföreningsrörelsen.

Bemötande och kommunikation

Kanske tänker du bara på tal och skrift när det handlar om kommunikation?
Men kommunikation innebär så mycket mer...



Vad är kommunikation?

Kommunikation kan definieras på ett mycket enkelt sätt.

Det är helt enkelt akten att förmedla information från en punkt till en annan.

Men när man går in lite djupare på ämnet så förstår man genast att kommunikation är väldigt komplext. Det finns nämligen en rad olika sätt som man kan kommunicera på – och ofta sker dessa olika typer av kommunikation samtidigt.

När man dessutom talar om interpersonell kommunikation, det vill säga kommunikation mellan två eller flera personer, är det viktigt att komma ihåg att det alltid handlar om en aktiv process. Själva ordet kommunikation kommer även av det latinska ordet communis som betyder "gemensam".

Vad är kommunikation?

- Verbal kommunikation
- Icke-verbal kommunikation
- Visuell kommunikation



7 - 30 sekunder...



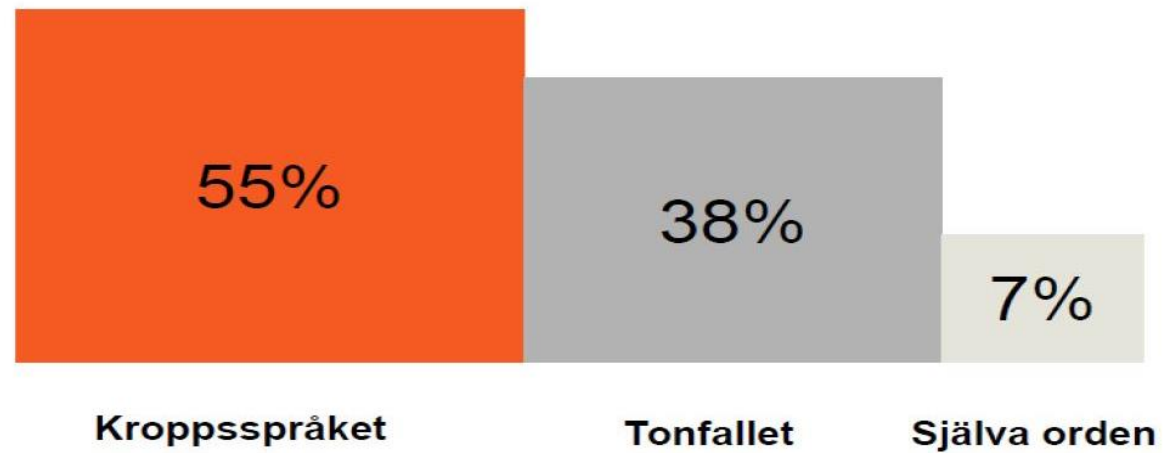
7 - 30 sekunder...

7 - 30 sekunder. Så lång tid tar det för en människa att fastställa sina första omdömen om en annan människa.

Angela Ahola är doktor i psykologi och en av få svenska experter och föreläsare som har riktat in sig på det första intryckets psykologi och mekanismer. Hon förklarar att vår iver att döma andra människor är evolutionärt betingad och har med våra överlevnadsinstinkter att göra.

- Om jag är bra på att snabbt skanna av omgivningen och upptäcka hot eller faror så ökar min chans till överlevnad. Det första jag läser av är om jag kan lita på dig eller om du utgör ett hot. Det här har gynnat oss, det är därför vi har den egenskapen, säger Angela Ahola.

Första intrycket



Profilkläder

IF Metalls anställda och förtroendevalda ska genom sina kläder ge ett positivt helhetsintryck. Därmed ska shorts, sandaler eller tofflor inte användas i tjänsten eller i uppdraget. Då vi värnar om vårt varumärke ska inte kläder med annat företag eller organisations logga användas i tjänsten eller i uppdraget. Detta gäller dock inte klädmärkes logga.

Vid all utåtriktad verksamhet ska det tydligt synas att vi representerar IF Metall Borås. Både anställda och förtroendevalda ska använda de framtagna profilkläderna.

Vid arbetsplatsbesök ska skyddsskor användas.

Vad och hur-service

Service handlar i grunden om att se människor, att lära känna dem och kunna förutse deras behov. För att göra det måste det finnas en interaktion, en känsla av samhörighet. Det är när vi kan skapa den samhörigheten som vi verkligen kan börja bygga något exceptionellt för våra medlemmar och varandra.

Vad -service

Varumärkesidentitet kan beskrivas som svaret på frågan “Vilka är vi?”.

Alltså: vilken vision och vilket syfte har varumärket? Vilket behov uppfyller det? Vad är dess permanenta natur? Vilka värderingar har det? Vad är dess kompetensområde? Vilka symboler gör varumärket igenkänningsbart?

Hur -service

Vad:et kan inte stå ensamt utan måste förmedlas för att kunna finnas kvar.

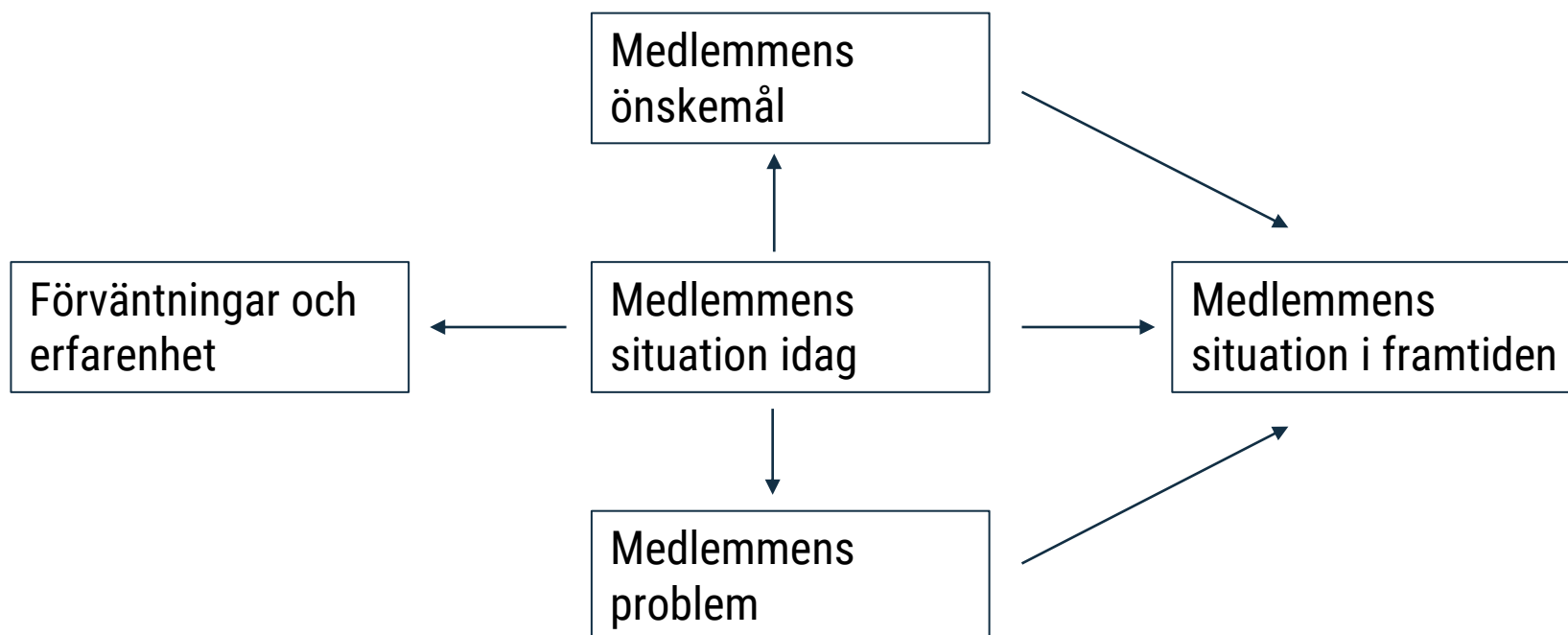
Hur lever vi upp till vad:et och hur förmedlar vi det?

Vad och hur-service

Vad är viktigast vad:et eller hur:et?

6/9

Medlemmens världsbild



Medlemmens förväntningar och händelsekedja

Vad tror du medlemmen förväntar sig när det gäller service?

Det viktiga är inte att du har förstått.
Det viktiga är att medlemmen har förstått att du har förstått.

1. Varumärket
2. Förväntningar
3. Kontakten
4. Mötet
5. "Resultatet"

"People buy people before products"

Vad händer när ingen lyssnar?

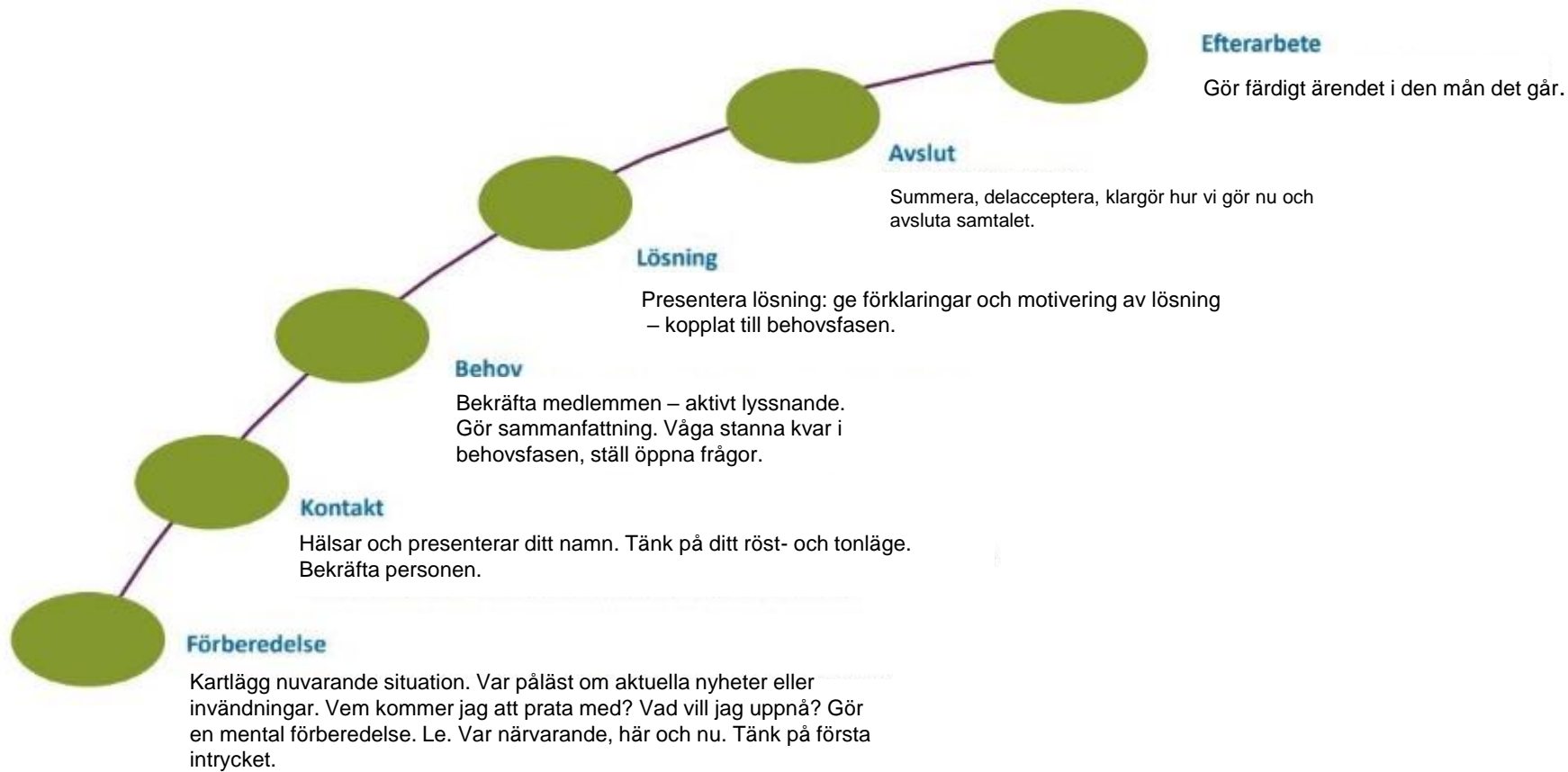
- Intresset svalnar
- Upplever dig som ointresserad och okoncentrerad
- Ytlig reaktion
- Ingen nytta av svaren

Aktivt lyssnande skapar förståelse

Vi blir allt sämre på att lyssna. "Bruset" tar över och påverkar vårt fokus. Det kan bidra till ett allvarligt problem. För lyssnandet är vår väg till förståelse. Medvetet lyssnande skapar alltid förståelse. Aktivt lyssnande visar en respektfull närvaro, rätt empati och en positiv vilja.

1. Återberätta – omformulera med dina egna ord
2. Spegling – tempo, ton, ordval, känsla
3. Sammanfatta – sammanfatta det som ni har pratat om, som du har förstått det. Stämmer det?
4. Fokus framåt – nästa steg

Samtalets faser



Tio tips för ett bättre samtal

1. Tillit och trygghet
2. Samtal och annat prat
3. Håll respekten högt
4. Den röda trådens dilemma
5. Låt alla ta plats – men inte för mycket
6. Fråga gärna – och lyssna på svaret
7. Blodsockret
8. Var håller ni till?
9. Ta en ny vändning
10. Samtala med dig själv

Öppna frågor – de sju kompisarna

- Vem
- Vilka
- Vad
- Hur
- När
- Var
- Varför

Fördjupningsfrågor

- På vilket sätt
- Utveckla
- Berätta
- Fördjupa

Negativa och positiva uttryck

Stänger klockan 17.00

Kan tyvärr inte förrän fredag

Problem

Måste, bör, ska

Utgift, kostnad, utlägg

Experiment, obeprövad

Hur dåligt mår du

Öppet till 17.00

Kan redan på fredag

Uppgift, utmaning

Kan, vill ,en lösning kan vara..

Investering

Utvecklad, förbättrad

Vad fungerar bäst just nu

Möta invändningar

Invändningar

- Inget behov
- Medlemmen eller potentiella medlemmen tror dig inte
- Köpsignal
- Upplever inte värdet
- Vill ha mer info
- Det är besvärligt
- Rädsla
- Tycker inte om dig
- Vill göra dig osäker

Möta invändningar

- Paus – återberätta – motivera – motfråga
- Var förberedd = A&O
- Förklara 6 vs 9
- Lyssna aktivt
- Låt medlemmen prata

Röstens betydelse

Tempo

- Tala i lugnt tempo i ditt.
- Bekvämlighetsregister.
- Du ska aldrig ha bråttom, lugn röst övertygar.
- Anpassa ditt tempo efter mottagaren, d v s "möt" den du talar med genom att anpassa ditt tempo. Dock, stressa aldrig.

Styrka

- Ta plats med röst och kropp.
- Sträck på dig, även om du sitter, bröstkorg ut. Rör dig gärna men med lugn gestik. Är du lugn blir den som lyssnar lugn. Tillstånd smittar.
- Tala med stadig röst, då uppfattas du som mjukt offensiv. Om du är för lågmäld finns risk a; du uppfattas som defensiv. "Möt" mottagaren även rörande volym. Undvik alltid att "knarra".

Betoning – artikulation

- Ta plats med röst och kropp.
- Lyft och stryk under det som är viktigt och utgör kärnan i budskapet. Våga "rama in" med korta pauser (en paus kan vara bråkdelen av sekund).
- Våga artikulera väl, kom ihåg: som mottagaren älskar man tydlighet. God artikulation ökar också förutsägningarna för att sända engagemang.

Tips för att förbättra den icke-verbala kommunikation

Det första intrycket är avgörande för hur vi uppfattar en annan människa. Innan du startar din presentation, går in till ett viktigt möte, stanna upp och sträck på dig, ta ett djupt andetag och var ditt bästa "icke-verbala jag".

Man får större förtroende med ett avslappnat öppet kroppsspråk och tydliga bestämda hand- och armgester som förstärker det man säger. Och om man har en volymstark förankrad röst med bra intonering, bra hållning, tydlig säker ögonkontakt och ett lagom tempo när man pratar.

Hamnar du i en jobbig situation, tekniken strular, du har fel PowerPoint med dig och så vidare. Ta ett djupt andetag, så syresätter du hjärnan och tänker bättre. På det sättet blir det enklare att hantera situationen med lugn och humor. Det finns en studie som visar att vi faktiskt blir nöjdare om en person i bemötande eller försäljningssammanhang visar att de hanterar ett problem, än om det inte uppstod något problem alls.

Argumentationsövning – hur pratar vi egentligen med varandra?

I den här övning kommer ni deltagare att få träna på att argumentera kring en bestämd sakfråga.



Summering

Hur kändes det att argumentera? Lätt? Svårt? Frustrerad?
Engagerande?

Hur var det att komma på argument?

Hur mycket lyssnade ni på varandra?

Hade ni hellre velat ha den andras lapp

Ledde argumentationen fram till någonting?

Och så kanske den viktigaste frågan... vad lärde ni av övningen?



TACK



Scanna mig för att ta
del av materialet

