

Vår grafiska profil (legato-semibold, 16 pkt)



Foto: (legato-light, 8 pkt)

Alla medlemmar och människor ska möta ett enat och samlat IF Metall. Därför ska vår kommunikation se ut på samma sätt i olika sammanhang. (brödtext: NewCenterySchlbc, 10 pkt)

Tydlighet (legato-semibold, 10 pkt)

Kommunikation med omvärlden handlar om tydlighet. Är vi otydliga är risken att vi blir missförstådda. Med detta som utgångspunkt har IF Metalls grafiska profil utformats. Vi är en öppen och stark organisation med hög kompetens, känsla för solidaritet och stark förankring i människors vardag. För att nå dit finns klara regler för hur förbundet ska kom-

municera med omvärlden. Allt informations- och korrespondensmaterial samt webb, medlemsportal och intranät har en given design. För att underlätta arbetet finns digitala mallar som ska användas.

Följer alla den grafiska profilen ökar möjligheten att förbundet uppfattas tydligt och på rätt sätt. Den grafiska profilen gäller i IF Metalls alla organisationsled. (brödtext2: NewCenterySchlbc, 10 pkt, med indrag)

Vårt grafiska element

Med symbolen som utgångspunkt ska det grafiska elementet stärka vårt budskap och göra IF Metall lätt att känna igen.

Symboliken i de överlappande kraftfulla svängningarna är en positiv kraft mot ett samlat mål och en utvecklingsbenägen organisation.

Elementet kan användas i bilder som begränsningsyta eller som en dekor i färg, i bild ska det vara transparent enligt bilden intill.

Elementet kan användas i fyra olika utsnitt med färgerna från vår färgpalett.

Historik (legato-semibold, 12 pkt)

Förbundens logotyper bottenar i en lång kedja av fackliga traditioner. Tidsandan, kollektivets beslut och enskilda eldsjälur har präglat de visuella märkena på fanor och nålar.

Vi ville ta det bästa från båda för-

bunden. Det som tydligt beskriver vilka vi är, och vilka vi vill bli tillsammans.

Dagens kommunikation kräver starka och tydliga "varumärken" som uttrycker värden, känslor och styrka.

Övrigt innehåll:

- Logotyp
- Färger
- Typsnitt
- Skyltar och kläder

Vår logotyp

Formspråket i IF Metalls logotyp är modernt och funktionellt. Symbolen kan tolkas som en ring, omslutande band med förtätning i mitten. Det är en dynamisk, aktiv, stark och sammanbindande symbol.

Versala (stora) bokstäver kan vara formella och högröstade, men trygga. Genom att de bär mjukhet blir de ändå öppna och unika.

Den kraftiga typografin berättar om

ett starkt förbund med mjuka mänskliga rundade kanter.

Logotypen har det bästa av två förbunds historia och värden, men är så ny att den ändå går att ladda med nytänkande och utvecklingskraft. Till vänster står symbolen och till höger ordbilden IF METALL i versala bokstäver. Typsnittet heter Foundry Sans Extra Bold.

Våra färger

På trycksaker, dekor, webb etc. används ett begränsat antal färger.

Färgerna uttrycker nytänkande och klarhet.

Grundfärgen är den röda som finns i symbolen. Samtliga färger kan kombi-neras, men blanda inte fler än tre färger

i taget. Om fler än två används utgör alltid grå en av färgerna.

Färgerna kan rastreras i ljusare toner på plattor och bakgrunder. Undvik att tona den röda huvudfärgen. Det finns recept för olika tryckmetoder som PMS, CMYK, RGB och NCS.

Våra typsnitt

Typsnitten är anpassade dels för tryck, dels för digitala mallar. Typsnitten för budskap i trycksaker heter FF Legato och New Century Schoolbook. FF Legato används för rubriker och kortare texter. New Century Schoolbook är avsedd för lästexter.

I digitala mallar för MS Office använder vi Arial och Times. Arial används för läsning på skärm. Times är lästypsnitt i skrivna brev, exempelvis kallelser.

Vårt korrespondensmaterial

IF Metalls grafik ska grundelement fungera tillsammans i en layout. Det finns vissa regler för hur det går till.

På korrespondensmaterial som visitkort, brev och kort finns bara

logotypen och adressuppgifter i typsnittet FF Legato.

På webbplatsen kommer det att finnas en tjänst för beställning av korrespondensmaterial.

Vårt informationsmaterial

På omslag till broschyrer, rapporter, foldrar och annat informationsmaterial kan logotypen placeras fritt, men bör helst ligga på en ljus, vit botten i vänster- eller högerkant.

Det grafiska elementet ska placeras utfallande stående på sidan. Digitala tryckmallar ska användas för att producera omslag och inlagor till rapporter. Våra pappersformat är A6, A5 och A4.

Våra skyltar och kläder

På skyltar ska den vanliga logotypen med röd symbol och svart ordbild användas. På röda flaggor, fanor och standar ska negativ logotyp med svart symbol och vit ordbild appliceras.

På svarta ytor som profilkäddor och presentartiklar ska logotyp med röd symbol och vit text användas. Om logotypen används på metallunderlag ska den utföras i silver.